



SUBARU
Confidence in Motion

SUBARU of America registra il record di vendite per il mese di Settembre

- *Settembre record – le vendite mensili aumentano dello 0,4 % rispetto a Settembre 2016.*
- *70 mesi consecutivi di crescita mese-su-mese.*
- *Miglior Settembre di sempre per Crosstrek* e Impreza.*
- *Per 43 mesi consecutivi vendite più di 10.000 Outback.*
- *Per 50 mesi consecutivi vendite più di 10.000 Forester.*

Cherry Hill, N.J. – Subaru of America ad oggi registra 55.120 unità vendute nel mese di Settembre 2017, un incremento dello 0,4% rispetto allo stesso mese del 2016. La Casa delle Pleiadi ha inoltre raggiunto quota 478.848 veicoli venduti da Gennaio, una crescita del 7,2% rispetto allo stesso periodo del 2016. Settembre è stato il 43° mese consecutivo con più di 40.000 unità vendute per la società.

Le vendite di Crosstrek* e Impreza sono state particolarmente vigorose poiché ogni modello ha raggiunto il massimo dei risultati mensili. Anche BRZ ha goduto di un forte incremento delle vendite rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Le vendite di Crosstrek* nel mese di Settembre 2017 sono aumentate del 51,2 % rispetto allo stesso mese del 2016 e hanno segnato il secondo record di vendite di Crosstrek* con le 12.000 unità mensili.

“Le vendite di Subaru continuano ad aumentare nonostante il calo complessivo del mercato”, ha dichiarato **Thomas J. Doll**, Presidente e Amministratore Delegato di Subaru America. “Subaru è in pista per raggiungere nel 2017 il suo nono anno consecutivo di vendite record”.

“Settembre segna il 70° mese consecutivo di crescita per la nostra azienda e i nostri rivenditori”, ha dichiarato **Jeff Walters**, Vice Presidente Senior delle vendite di Subaru America. “Lo showroom traffic presso i nostri rivenditori rimane forte e mostra come le vendite di tutti i nuovi Crosstrek* continuino a crescere”, ha aggiunto **Walters**.

Anche nel mese di Settembre, Impreza è stata inserita nell'elenco **Wards 10 Best User Experience** per le funzionalità interne intuitive ed efficaci, tra cui la connettività, l'infotainment, la tecnologia di guida e il valore complessivo.

WardsAuto (<http://wardsauto.com/>), ha valutato 23 auto per la seconda competizione annuale. I veicoli sono stati testati e valutati dai redattori sulla loro capacità di migliorare lo stile di vita di un individuo grazie alla tecnologia facile da usare.

*XV per il mercato europeo



SUBARU
Confidence in Motion



Subaru Crosstrek*

Dettaglio dati di vendita Subaru America

Modello	Sep-17 MTD	Sep-16 MTD	% Chg MTD	Sep-17 YTD	Sep-16 YTD	% Chg YTD
Forester	13.262	15,883	-16,5%	132.030	130.652	1,1%
Impreza	6.324	4,786	32,1%	64.589	45.070	43,3%
WRX / STI	2.510	2,683	-6,5%	24.156	25.171	-4,0%
Legacy	3.902	6,027	-35,3%	37.461	47.396	-21,0%
Outback	16.330	16,978	-3,8%	140.491	126.426	11,1%
BRZ	301	300	0,3%	3.307	3.362	-1,6%
Crosstrek*	12.491	8.261	51,2%	76.814	68.810	11,6%
TOTAL	55.120	54.918	0.4%	478.848	446.887	7,2%

*XV per il mercato europeo